

Pressemitteilung 12/2024

„Wir haben die Wahl!“-Kampagne mit DEFA-Stars

Ostdeutsche Schauspielerinnen und Schauspieler rufen zur Wahlbeteiligung auf

12. August 2024

In den Bundesländern Thüringen, Sachsen und Brandenburg ist die Bevölkerung im September 2024 zu Landtagswahlen aufgerufen. Aufgrund der hohen Umfragewerte für die vom Verfassungsschutz als rechtsextremistischer Verdachtsfall eingestufte Partei „Alternative für Deutschland“ stehen die Wahlen weit über Deutschland hinaus unter besonderer Beobachtung.

Die DEFA-Stiftung blickt mit großer Sorge auf das Wiedererstarken rechter Kräfte in Deutschland, die versuchen Verunsicherungen und Ängste in der Bevölkerung für eigene Zwecke auszunutzen.

Unter dem Slogan „Wir haben die Wahl!“ ruft die DEFA-Stiftung zusammen mit ostdeutschen Schauspielerinnen und Schauspielern zur Beteiligung an den Landtagswahlen auf, darunter Jaeki Schwarz, Carmen-Maja Antoni, Pierre Bliss, Ute Lubosch und Jörg Gudzuhn. Sie teilen die Sorge vor einem Rechtsruck in der politischen Landschaft und warnen vor Ausgrenzung und Leichtgläubigkeit:

Jaeki Schwarz: „Man darf denen, die die Angst der Leute benutzen, um selber an die Macht zu kommen, denen darf man nicht glauben und die darf man auch nicht wählen.“

Ute Lubosch: „Wer heute noch behauptet Frauen gehören an den Herd ist offensichtlich von gestern. Sorgen wir dafür, dass reaktionäre Frauenbilder in Zukunft ohne Chance sind.“

Pierre Bliss: „Ich lasse mich seit 30 Jahren in COMING OUT für euch verprügeln, dass ihr ein bisschen aufwacht. Also geht wählen und macht euer Kreuz an der richtigen Stelle.“

Über den gesamten Monat August werden über die Online-Kanäle der DEFA-Stiftung – [YouTube](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) – Videoclips mit den Schauspielerinnen und Schauspielern veröffentlicht. Jeder Videoclip beginnt mit einer Szene aus einem DEFA-Film, in dem die jeweiligen Darstellerinnen und Darsteller mitgewirkt haben und den sie anschließend kommentieren. Die Szenen greifen Themen wie Migration, Umgang mit Andersdenkenden oder Frauen- und Jugendbilder auf. Auch Jahrzehnte später haben sie nicht an Relevanz und Aktualität eingebüßt.

DEFA-Vorstand Stefanie Eckert zum Kampagnen-Start: „Die DEFA-Stiftung steht für Teilhabe statt Ausgrenzung, für Meinungsvielfalt statt Hass und Desinformation, für Dialog und ein Miteinander. Im September haben wir die Wahl!“

Unter den folgenden Links finden Sie die ersten drei Clips:

- Jaeki Schwarz: <https://www.youtube.com/shorts/VMSanVQotn0>
- Ute Lubosch: <https://youtube.com/shorts/YLGQbw90V5c>
- Pierre Bliss: <https://www.youtube.com/shorts/pwbhH5O8pPg>

Die DEFA-Stiftung bedankt sich bei allen, die an der Umsetzung der Kampagne beteiligt waren: Tom Franke (Regie), Annekatriin Hendel (Head of Development), Cinegrell Postfactory GmbH (Postproduktion), PROGRESS Film GmbH (Clipping-Service), 3pc (Beratung) und Nine O'Clock Music (Musik).

Pressekontakt DEFA-Stiftung

Philip Zengel

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 30 – 2978 4817

E-Mail: p.zengel@defa-stiftung.de